



uniderp

GUIA DE PERCURSO

**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM
GESTÃO DA INOVAÇÃO**

Sumário

1. APRESENTAÇÃO DO CURSO	3
Objetivo do Curso	3
Objetivos Específicos	3
Atuação Profissional	3
Perfil do Egresso	4
Matriz Curricular.....	5
Ementas	5
2. ORGANIZAÇÃO DO CURSO	7
Atividades disponíveis no AVA	7
Estágio Curricular Não Obrigatório.....	8
Projeto Integrado	8
Atividades Complementares Obrigatórias - ACO	9
3. SISTEMA DE AVALIAÇÃO	9
4. APOIO AOS ESTUDOS	9

1. APRESENTAÇÃO DO CURSO

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Inovação, na modalidade EaD, é ofertado de forma 100% *On-line*.

Na **oferta 100% *On-line***, você acessa às teleaulas gravadas e demais conteúdos multimidiáticos e materiais didáticos no AVA, nos horários e locais mais convenientes para você. Nessa oferta, você irá ao polo de apoio presencial para realizar a prova presencial. Você terá apoio dos tutores a distância e dos docentes das disciplinas e as interações serão efetivadas pelo sistema de mensagem, Sala do Tutor e no fórum da disciplina.

É importante, neste momento, esclarecer que a modalidade EaD que oferecemos cumpre integralmente a legislação nacional vigente, que propõe a integralização da carga horária obrigatória por meio do uso da tecnologia para a realização de mediações didático-pedagógicas, e de atividades presenciais obrigatórias.

Objetivo do Curso

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Inovação tem como objetivo formar profissionais aptos para analisar, planejar, implementar e desenvolver ações estratégicas inovadoras para empresas e/ou a sua própria empresa, pois o curso possui uma convergência no empreendedorismo.

Objetivos Específicos

Os objetivos específicos do Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Inovação são:

- Promover sólida formação do profissional-cidadão a fim de que seja competente e capacitado a ingressar e manter-se no mercado de trabalho, desenvolvendo-se com eficiência e eficácia na área que escolheu atuar.
- Capacitar o aluno a assumir o compromisso de atuar no contexto socioeconômico e político do país, sendo um profissional e cidadão comprometido com os interesses e desafios da sociedade contemporânea e capaz de acompanhar a evolução científica e tecnológica da sua área de atuação, mantendo adequado padrão de ética e responsabilidade profissional, conduta moral e respeito ao ser humano.

Atuação Profissional

Ao obter o grau de tecnólogo em gestão da Inovação, esse profissional atuará no desenvolvimento e gerenciamento dos processos organizacionais compreendendo os recursos humanos, logísticos, financeiros e de custos. Deverá otimizar os recursos da organização, por meio de melhorias nos processos e desenvolvimento de ações estratégicas e inovadoras.

O aluno poderá tornar-se um empreendedor nos diversos segmentos da economia, atuando na elaboração de planos de negócio, projetos e análises gerenciais. Poderá atuar também em empresas públicas ou privadas (indústria, comércio e serviços), Institutos e Centros de Pesquisa, Instituições de Ensino, Fundações Privadas e ONGs, através uma gestão inovadora tornando alcançáveis os objetivos e metas organizacionais.

Perfil do Egresso

O curso, por meio do modelo acadêmico, busca que o egresso seja um profissional que, de acordo com as determinações legais, apresente valores, competências e habilidades como:

- Atuar com base em princípios éticos, de maneira sustentável, empregando criatividade e visão empreendedora na solução de problemas presentes na sociedade, considerando aspectos políticos, econômicos, ambientais, culturais e sociais;
- Conhecer e compreender tecnologias associadas aos instrumentos, técnicas e estratégias utilizadas na gestão das organizações, avaliando os aspectos sociais, ambientais, legais, éticos, pessoais, acadêmico-científicos e de inovação que envolvem esse processo;
- Mobilizar, ampliar e compartilhar conhecimentos, abrangendo também os conteúdos procedimentais e atitudinais de liderança, conhecimento cultural e social;
- Tomar decisões a partir do raciocínio crítico na solução de problemas, com flexibilidade, comunicação, criatividade, colaboração, curiosidade, iniciativa e persistência, de modo sustentável;
- Desempenhar as funções de gestor, como agente transformador da realidade, valorizando os avanços das ciências empresariais e garantindo o alcance dos objetivos organizacionais e de inovação;
- Realizar diagnóstico empresarial para identificar oportunidades de inovação e para o estabelecimento de estratégias e objetivos orientadores de suas ações;
- Promover a gestão, a governança e, conseqüentemente, a gestão do conhecimento, o redesenho e a melhoria;
- Gerir e aprimorar o aprendizado da gestão organizacional, promovendo a mudança organizacional planejada e das inovações identificadas;
- Planejar e conduzir projetos relacionados à gestão e à inovação;
- Desenvolver e gerenciar as operações financeiras e de custos;
- Otimizar os recursos da organização, por meio de melhorias e inovação dos processos;
- Analisar e avaliar o ambiente interno e externo, formular objetivos e estratégias gerenciais para planejar e executar planos de ações de Marketing, garantindo a inovação como diferencial competitivo da organização;
- Desenvolver competências técnicas e tecnológicas para atuar na coordenação de equipes;
- Realizar vistorias, avaliando e emitindo laudos, pareceres e relatórios técnicos em sua área de atuação.

Matriz Curricular

O desenvolvimento do Curso envolve um total de 3 semestres. E, ao concluir o curso, o aluno receberá a certificação de **Tecnólogo em Gestão da Inovação**

SEMESTRE	DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
1º	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	80
1º	GESTÃO DE PESSOAS	80
1º	LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL APLICADA	80
1º	MATEMÁTICA FINANCEIRA	80
1º	MÉTODOS QUANTITATIVOS	80
1º	MODELOS DE GESTÃO	80
2º	ANÁLISE DE CUSTOS	80
2º	ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E FONTES DE FINANCIAMENTO	80
2º	ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E NEGOCIAÇÃO	80
2º	GESTÃO DE PROJETOS	80
2º	GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL	80
2º	MARKETING PARA A INOVAÇÃO	80
2º	PROCESSO DA CRIATIVIDADE	80
3º	DESIGN THINKING E INOVAÇÃO DOS MODELOS DE NEGÓCIOS	80
3º	GESTÃO DE INDICADORES	80
3º	OPTATIVA*	80
3º	PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MARKETING	80
3º	PROJETO INTEGRADO - CST	80
3º	RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL	80
3º	SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA	80

*disciplina optativa

QUADRO DEMONSTRATIVO DE CARGA HORÁRIA	
Atividades Acadêmicas Curriculares	1.600 h
Atividades Complementares	100 h
CARGA HORÁRIA TOTAL	1.700 h

Ementas

1º Semestre

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Panorama do empreendedorismo e oportunidade empreendedora. Perspectiva lean, plano de negócios e metodologias de gestão. Fundamentos e aspectos iniciais da inovação e processos de inovação. Tópicos avançados em inovação e estratégia.

GESTÃO DE PESSOAS

Introdução à Gestão de Pessoas: começando a entender de Pessoas. Plano de Recrutamento e Seleção. Programa de Integração. Pesquisa de Clima Organizacional (PCO).

LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL APLICADA

Direito e legislação empresarial. Direito e legislação trabalhista. Direito e legislação tributária. Direito e legislação do consumidor.

MATEMÁTICA FINANCEIRA

Juros e parcelamentos - conceitos básicos. Aplicações dos conceitos básicos. Análise de financiamentos. Investimento.

MÉTODOS QUANTITATIVOS

Função afim e função quadrática. Estatística descritiva. Estatística inferencial (Parte I). Estatística inferencial (Parte II).

MODELOS DE GESTÃO

Modelos de Gestão e Processos Gerenciais: a evolução da Administração e a atuação do Gestor. Planejamento: Processo, Tecnologias e Ferramentas de Gestão e Tendências. Organização: Processo, Tecnologias e Ferramentas de Gestão e Tendências. Coordenação e Controle: Processos, Tecnologias e Ferramentas de Gestão e Tendências.

2º Semestre

ANÁLISE DE CUSTOS

Contabilidade de custos: conceitos e sua gestão. Sistemas de Custeio. Ferramentas para gestão de custos. Gestão Estratégica de Custos.

ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E FONTES DE FINANCIAMENTO

Custo de capital. Fontes de financiamento e alavancagem. Taxas de retornos, lucratividade e sensibilidade financeira. Análise de viabilidade econômico-financeira

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E NEGOCIAÇÃO

Negociação: conceito, processo, comunicação e gestão de conflito. Negociação aplicada às atividades comerciais. Negociação Comercial: implementação, fechamento e avaliação. Contextualização de Estratégia em Negociação Comercial.

GESTÃO DE PROJETOS

Conceitos Gerais sobre Gestão de Projetos. Gerenciamento de escopo, tempo, custo e riscos em projetos. Gerenciamento de Qualidade, Recursos Humanos e Comunicação em Projetos. Metodologias de Gestão de Projetos.

GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL

Análise ambiental e de mercado. Gestão de produto, serviços, marcas e dos canais de venda. Gerenciamento de preços. Gerenciamento da comunicação e promoção.

MARKETING PARA A INOVAÇÃO

Inteligência competitiva. Diagnóstico empresarial para a inovação. Estratégia para a inovação. Implementação e mensuração da inovação.

PROCESSO DA CRIATIVIDADE

Teorias da criatividade. Processos criativos. Bloqueadores da criatividade. Facilitadores da criatividade.

3º Semestre

DESIGN THINKING E INOVAÇÃO DOS MODELOS DE NEGÓCIOS

Design Thinking: métodos e ferramentas. Criatividade como processo de aprendizado e de gerenciamento. Criatividade baseada em problemas e gestão das incertezas. Design Thinking para a inovação dos negócios.

GESTÃO DE INDICADORES

Indicadores de desempenho. Mensuração de desempenho. Metas e Interpretação de resultados de indicadores. Gestão dos resultados dos indicadores.

PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE MARKETING

Métodos e tipos de pesquisa mercadológica. Coleta de dados em pesquisa mercadológica. Pesquisa mercadológica: planejamento, execução e análise de resultados. Sistema de informação de marketing e métricas de marketing.

PROJETO INTEGRADO

Imersão: novo produto, serviço, negócio ou resolução de problemas. Ideação: planejamento do projeto. Mão na massa: execução. Avaliação do Projeto.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL

Crises ambiental e social e o desenvolvimento sustentável. Contradições do desenvolvimento sustentável e a abordagem ecológica e social. Políticas socioambientais e a gestão corporativa. Alternativas socioambientais.

SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA

Ética e Política. Cidadania e Direitos Humanos. Dilemas éticos da sociedade brasileira. Pluralidade e diversidade no Século XXI.

2. ORGANIZAÇÃO DO CURSO

Atividades disponíveis no AVA

O desenvolvimento das disciplinas ocorre conforme datas e prazos apresentados no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) “Colaborar”, que você pode acessar em www.colaboraread.com.br, com *login* e senha específicos.

Ao acessar as disciplinas no AVA, você terá disponíveis os seguintes conteúdos:

- Teleaulas;
- Web aulas;
- Avaliações virtuais;

- Livro didático digital (LDD) para cada disciplina;
- Materiais de apoio;
- Fórum avaliativo;
- Atividades interdisciplinares (orientação para produção textual).

Sempre que precisar de orientações para a realização das atividades propostas, você deve entrar em contato com o seu tutor a distância.

O conteúdo do livro e das demais referências é fundamental para a realização das atividades programadas, para sua participação e compreensão da teleaula e da web aula, além de ser componente obrigatório das provas presenciais.

A bibliografia do curso pode ser consultada na biblioteca digital e é excelente fonte de pesquisa e suporte para a realização das atividades do seu curso. Seu tutor a distância também poderá orientá-lo sobre o uso do material didático, por meio do Sistema de Mensagens, de maneira direta e individual.

Consulte o detalhamento destas atividades no Manual do Acadêmico disponível no AVA.

Estágio Curricular Não Obrigatório

Você pode optar por realizar o estágio curricular não obrigatório, que tem como objetivo desenvolver atividades extracurriculares que proporcionem o inter-relacionamento dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso e sua aplicação na solução de problemas reais da profissão.

Esse estágio pode ser realizado em entidades de direito privado, órgãos de administração pública, instituições de ensino e/ou pesquisa em geral, por meio de um termo de compromisso, desde que traga vivência efetiva de situações reais de trabalho no seu campo profissional, aprofunde os conhecimentos teórico-práticos do seu curso e ofereça o acompanhamento e orientação de um profissional qualificado.

Projeto Integrado

O Projeto Integrado constitui uma disciplina acadêmica de pesquisa e sistematização do conhecimento a ser desenvolvida pelo estudante, que prevê produção textual e apresentação oral.

O Projeto Integrado é condição para que o estudante receba o diploma de conclusão de curso. Esta produção textual é avaliada pelo tutor a distância, que atribui uma pontuação de acordo com os critérios de avaliação estabelecidos. Além disso, constitui parte da pontuação a apresentação oral realizada pelo estudante no polo.

Atividades Complementares Obrigatórias – ACO

Atividades complementares – Estudos Dirigidos (ED)

Os Estudos Dirigidos (ED) são uma modalidade de ACO, disponibilizada no AVA, criados com o objetivo de incentivar a autoaprendizagem, produzir conhecimentos com a integração de informações acadêmicas e oportunizar uma nova forma de aprender e desenvolver a criatividade. Os EDs possuem materiais didáticos, exercícios e avaliações.

Atividades complementares – outras modalidades

Alguns exemplos de outras modalidades de ACO são: estágio curricular não obrigatório, visitas técnicas, monitoria acadêmica, programa de iniciação científica, participação em cursos, palestras, conferências e outros eventos acadêmicos.

Não deixe para a última hora: organize-se e vá realizando as atividades, aos poucos, em cada semestre. Assim, elas não irão pesar na sua rotina diária e acrescentarão conhecimento no decorrer de seu percurso educativo.

3. SISTEMA DE AVALIAÇÃO

No sistema de Avaliação Continuada, o aluno acumula pontos a cada atividade, prova ou trabalho realizado, sendo a soma da pontuação obtida, por disciplina, convertida em nota.

Cada disciplina possui um nível que determina quais atividades valem pontos e a quantidade total de pontos disponíveis.

As atividades que valem ponto são: prova da disciplina, avaliações virtuais, fórum avaliativo, engajamento AVA e atividades transversais, como produção textual.

Para entender cada uma dessas atividades, quanto vale e os critérios de avaliação, veja os detalhes no Manual da Avaliação Continuada disponível no AVA.

Fique atento. Acesse sempre a linha do tempo, disponível em seu Ambiente Virtual. Com ele, você consegue organizar a sua rotina de estudo se preparando para todas as atividades previstas no curso.

4. APOIO AOS ESTUDOS

Para que você organize seus estudos e cumpra os prazos correspondentes, é necessário que você tenha disciplina, responsabilidade e administre seu tempo com eficiência no cumprimento das atividades propostas. Para isso, a leitura dos manuais disponíveis no AVA é essencial:

- **Manual da Avaliação Continuada:** descreve o modelo de avaliação, as atividades previstas por tipo de disciplina, como obter pontuação e os critérios de aprovação.

- **Manual do Acadêmico:** detalha o sistema acadêmico, as atividades a serem realizadas pelo discente, o sistema de avaliação, procedimentos acadêmicos, atendimento ao discente e outros serviços de apoio ao estudante. É o documento que deve nortear sua vida acadêmica, pois contém todas as informações necessárias do ingresso à colação de grau.

Consulte também em seu AVA:

- **Sala de tutor:** espaço no AVA onde são divulgadas orientações gerais pelos tutores a distância.
- **Biblioteca Digital:** disponibiliza diversos materiais que vão desde os livros didáticos das disciplinas até outros conteúdos de estudo, incluindo periódicos científicos, revistas, teleaulas e livros de literatura disponíveis nas diversas bases de dados de Livros Digitais e Periódicos nacionais e internacionais.
- **Biblioteca Virtual:** é uma ferramenta que contempla os mais diversos tipos de materiais virtuais e digitais, como e-books, periódicos, teses, monografias, recursos educacionais abertos, normas e o regulamento da biblioteca.

Esperamos que você tenha conhecido alguns dos aspectos importantes de seu curso. Fique atento e lembre-se de sempre acessar o AVA para contatar seu tutor a distância.

Lembre-se também que você conta com o polo de apoio presencial para que sua vida acadêmica transcorra da melhor maneira possível.

Estamos à sua disposição.

Coordenação do Curso